



No.213

2026年度4月例会

東日本ヤマハOB会
パソコン同好会

今月のトピックス テーマ

「デジタル サイネージ」

「デジタル サイネージ」とは

デジタルサイネージってなに？

デジタルサイネージとは、屋外・屋内・公共交通機関などでディスプレイやプロジェクターを使い、情報や広告を発信するシステムのことです。

従来のポスターや看板と異なり、映像・音声・動きを組み合わせた表現が可能のため、視認性や訴求力が高い点が特徴です。

また、クラウド上で配信管理ができるため、遠隔でコンテンツを切り替えたり、時間帯・天気・人の属性に合わせて内容を最適化したりと、データ重視な広告配信ができることから、BtoCだけでなくBtoB企業のプロモーションでも導入が進んでいます。

デジタルサイネージの市場規模と注目理由

デジタルサイネージ市場は、**ここ数年で急速に拡大**しています。その成長を後押ししているのは、ディスプレイ技術の進化や通信インフラの整備、そして企業のデジタルマーケティング投資の増加です。

さらに、コロナ禍以降は非接触での情報発信ニーズが高まり、公共施設や商業施設、交通機関などへの導入が一気に進みました。

デジタルサイネージ成長の背景-1

センサー技術・AIの発達

AIカメラや顔認識技術の進化により、デジタルサイネージは単なる映像表示から「インタラクティブな広告媒体」へと進化しています。

閲覧者の年齢・性別・表情などの属性や、天候・時間帯といった環境データに応じて、最適な広告を自動で切り替えることが可能になりました。これにより、ターゲットに合ったメッセージを瞬時に届けるパーソナライズド広告が実現しています。

ディスプレイ技術の進化とコスト低下

近年は、高輝度で省エネルギーなディスプレイや、曲面・透明型のパネルなど多様な製品が登場しています。こうしたディスプレイ技術の進化により、屋外でも鮮明な映像を維持できるほか、設置場所の自由度も向上しました。

さらに、製造コストの低下によって小規模店舗や自治体でも導入しやすくなったことが、市場拡大を後押ししています。

大型イベントやインバウンド需要の増加

大阪万博をはじめとする国際的イベントの開催を契機に、多言語対応のデジタルサイネージが注目を集めました。外国人観光客への案内表示や地域PRなど、視覚的にわかりやすい情報発信ツールとして活用が広がっています。

また、インバウンド増加に伴い、空港・駅・商業施設などでの導入も進み、企業のブランド訴求や地域の魅力発信にも大きく貢献しています。

導入に必要なもの

- 表示機器(ハードウェア): サイネージ用ディスプレイ、スタンド、またはプロジェクター。
- 再生機器: メディアプレーヤー(STB)や内蔵の再生機能。
- コンテンツ: 配信する画像、動画、テロップなどのデータ。
- 配信ソフト(CMS): コンテンツの更新やスケジュール管理を行うためのシステム。

STB(set top box): テレビやディスプレイに接続してインターネット動画等の受信・表示する小型映像機器

主なメーカーとサービス提供会社

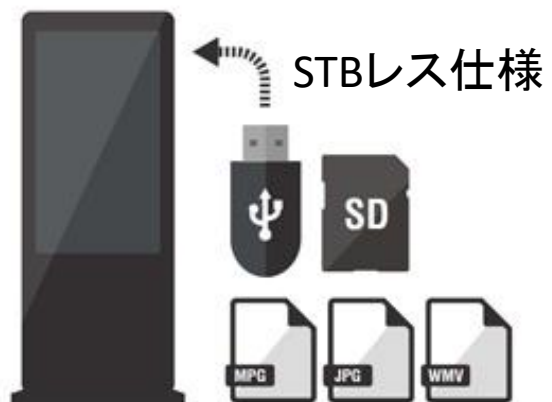
- **総合電機・OA機器**: NEC、シャープ、パナソニック、リコーなど。
- **周辺機器・専門メーカー**: アイ・オー・データ機器、サンワサプライなど。
- **販売・ソリューション**: 大塚商会、イツツコム、クラウドポイントなどが導入から運用までをサポートしています。

主な特徴とメリット

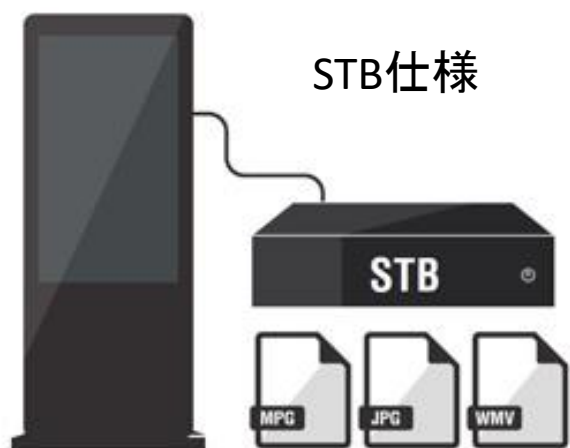
- **高い訴求力:** 動画や音声を組み合わせることで、静止画のポスターよりも通行人の目を引きやすく、記憶に残りやすい広告展開が可能です。
- **運用の効率化:** コンテンツをデータで管理するため、紙媒体のような印刷・貼り替えの手間やコストを削減できます。
- **リアルタイム更新:** ネットワーク経由で、時間帯やターゲットに合わせて瞬時に表示内容を切り替えたり、遠隔地から一括管理したりすることが可能です。
- **マーケティング活用:** タッチパネルやセンサーと連動させて、ユーザーのニーズに合わせた情報提供や、視聴ログの収集・分析を行うこともできます。

デジタルサイネージの種類・仕組み-1

スタンドアロン型デジタルサイネージ



デジタルサイネージ機能を持った業務用ディスプレイを活用し、USBメモリーやSDカードを利用しコンテンツを配信します。モニター単体で運営するため、映像の表現力に制約はありますが、低コストで運営できます。単一もしくは複数の動画や静止画を表示することに適しています。



業務用ディスプレイに専用のSTB(パソコン)を接続し、専用のアプリケーションを用いて運営します。配信はUSBメモリー等を利用します。専用のSTBによる制御を行いますので、多彩なコンテンツを表示するだけでなくモニターの電源管理などの運営管理も自動化可能です。

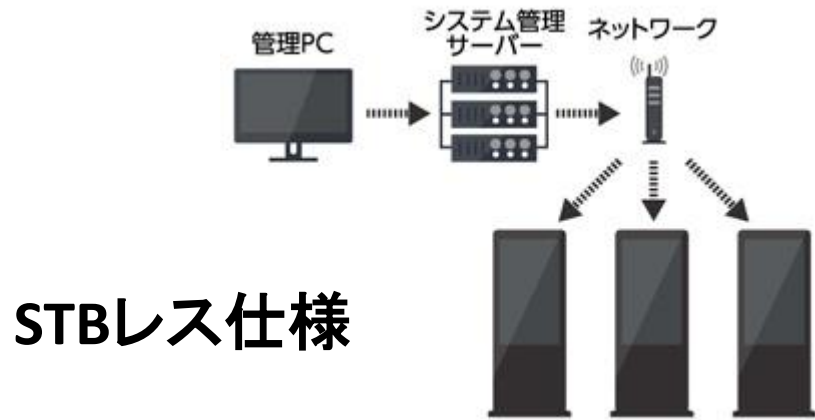


スタンドアロン型デジタルサイネージ

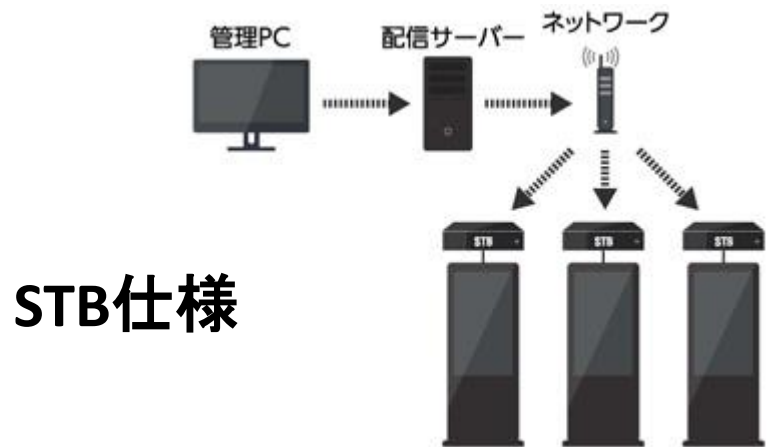


デジタルサイネージの種類・仕組み-2

ネットワーク配信型デジタルサイネージ



デジタルサイネージ機能を持った業務用ディスプレイを活用し、ネットワーク経由でコンテンツを配信します。ネットワークを経由して配信するため、複数台を同時にオフィスのパソコンから制御できるため、多面展開するシーンに適しています。

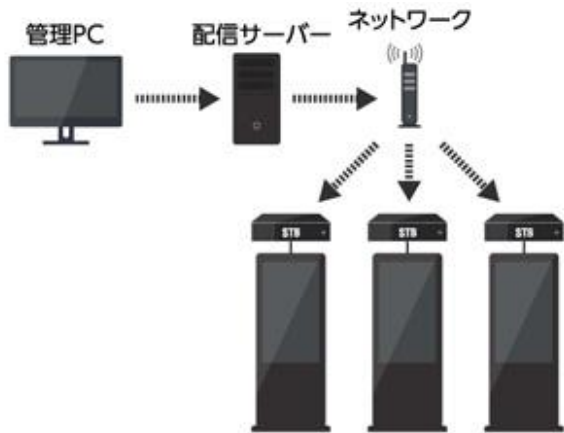


業務用ディスプレイに専用のSTB(パソコン)を接続し、専用のアプリケーションを用いて運営します。配信はLANを用います。表現力は、スタンドアロン型 STB仕様と同じですが、インターネット上のコンテンツを参照してリアルタイム情報を表示したり、サーバーから臨時で映像を

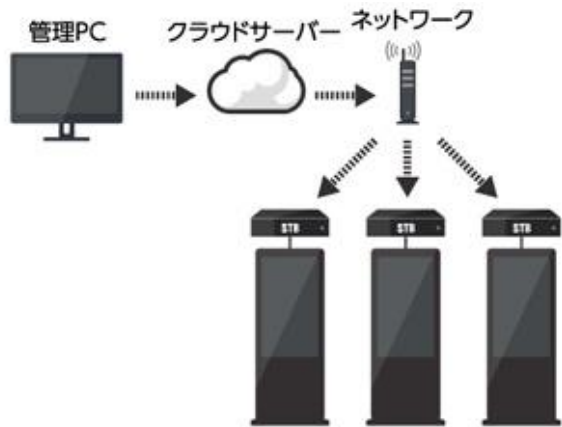


デジタルサイネージの種類・仕組み-3

オンプレミス型配信システム



クラウド型配信システム



大規模ネットワーク管理システム

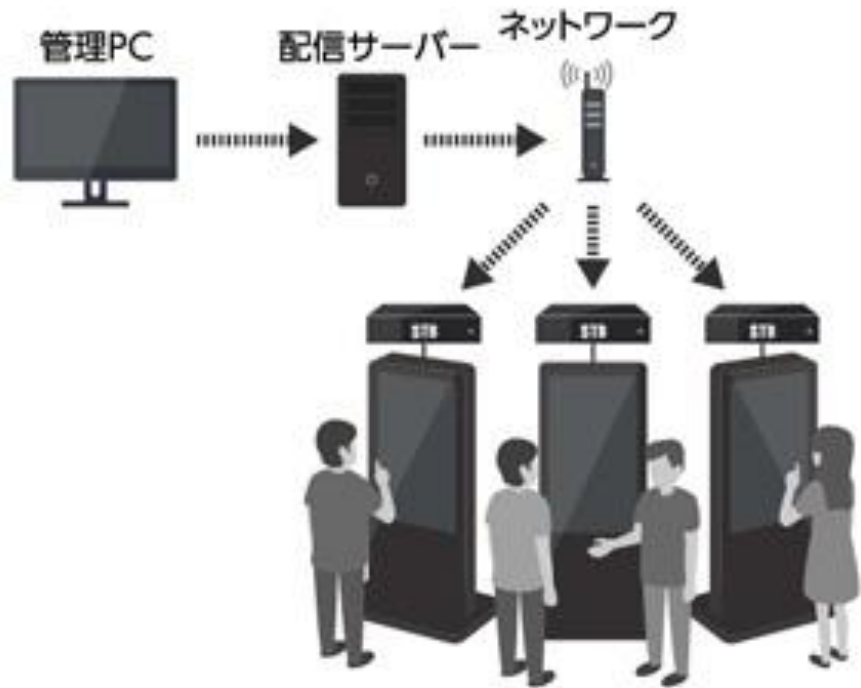
管理部門やIT部門に配信サーバーを設置し、そのサーバーからインターネットやVPNを経由して遠隔のモニターを制御出来ます。一般的には、専任の管理者を設定し運営します。管理規模も数百台規模で可能となり、駅や市役所の広告等で用いられています。

サーバーシステムを仮想PC等にマウントし、ネットワーク経由で配信ソフトをアクセスし運営します。複数のオペレーターが同時にアクセスしたり配信権限等を設定し、業務をワークフロー化することが可能です。

また、サーバーリソースを社外に置く事で、サーバーの運営管理を外注化したり、従量課金でサービスを行う等、スモールスタートから本格運営導入までさまざまなシーンに対応出来ます。

デジタルサイネージの種類・仕組み-4

多機能型デジタルサイネージ



ネットワーク配信型デジタルサイネージにタッチパネル操作など利用者からの反応に対して、求められる商品情報や店舗情報をインタラクティブに掲出することができますので利用者の利用満足度は高くなります。また、配信センターから情報を制御するので情報の更新コストが削減できることから最近導入が増えてきています。

新宿BBB



BOX



BLOCK



BELT



「デジタル サイネージ」 面白例

英国航空 ロンドン:



◆英国航空:ロンドン・ピカデリーサーカスの上空を英国航空機が通過するとフライト情報が表示される大型ビジョン

スウェーデン児童ガン財団



スウェーデン児童ガン財団:ガンの子供たちを
支援するスウェーデンの財団のガン基金の募
集キャンペーン広告

【日本】GINZA SIX内の巨大な滝

アイメタル " G S I X " 巨大なディスプレイに滝が映し出されています

最初に紹介するのは、東京・銀座エリア最大の商業施設「GINZA SIX」に設置された縦長のデジタルサイネージです。

3階から5階部分の吹き抜けを利用し、12mの巨大な滝を壁面に映し出しています。

岩の上を優雅に流れ落ちる滝の様子は、見る人の心を癒すような演出を見事に表現しています。

また、季節やイベント時には期間限定で色が変わるなど、ちょっとした演出変更も飽きさせないポイントといえるでしょう。

[【日本】GINZA SIX内の巨大な滝](#)

韓国3Dサイネージ「WAVE」



韓国に拠点を構えるデジタルアート会社、「d strict(ディーストリクト)」による3Dのデジタルサイネージです。

2020年にソウルで発表した3Dサイネージ「WAVE」は、海外メディアでも話題になり、Youtube動画の再生回数は300万回超え。(2024年9月時点)
巨大なディスプレイに映し出された波は本当に迫ってくるようなリアル感があり、まるでビルの上に大きな水槽が置かれているかのようです。

台湾虎の子供を使った3Dビジョン



台湾ではキュートな虎の子供を使った3Dビジョンが設置されました。

こちらは角がカーブしている曲面タイプのLEDビジョンを使用しており、滑らかな動きが表現できています。

上海・コーヒーのプロモーション



上海にある地下鉄の駅の一角に大きなスクリーンが設置されており、指定された位置に人がたつとゲームが開始される仕組みになっています。

このゲームはプレイヤーが左右に動くときスクリーンに表示されたコーヒーのボトルが連動して動く仕組みになっており、上から落ちてくるコーヒーの水滴をコーヒーのボトルで受け止めていくというもの。

時間内にボトルをいっぱいにすることができればゲームクリアとなり、クリアした場合にはQRコードが表示され、近くの自販機にQRコードをかざすと無料でコールドブリューコーヒーがもらえるという仕掛けになっています。

スマホと連動したコカ・コーラ飲めるポスター



キンキンに冷えたコカ・コーラゼロがデジタルサイネージに映し出されています。このディスプレイにスマートフォンをかざすと、スマホの画面にストローが表示されます。画面に映し出されたストローに口を近づけてコーラを飲む仕草をすると、デジタルサイネージとスマホが連動してディスプレイに映し出されたコーラの中身が減っていくという仕組みです。

コーラをすべて飲み干すとスマホにコードが表示され、特別に作られた自動販売機にそのコードを入力すると無料でコカ・コーラゼロがもらえるというキャンペーンです。これはデジタルサイネージとユーザーが持っているスマホをうまく連動させた事例

No.213

2026年度4月例会

東日本ヤマハOB会
パソコン同好会

今月のトピックス テーマ

おわり

「イネージ」